

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт математики, физики и информационных технологий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Н. Л. Королева
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.43 Цифровой маркетинг и SEO

Направление подготовки/специальность: 03.03.02 - Физика

Профиль/направленность/специализация: Фундаментальная физика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Чепурова Ирина Федоровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 03.03.02 - Физика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «07» августа 2020 г. № 891).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института математики, физики и информационных технологий, Протокол от «21» июня 2023 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата..... | 14 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 14 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 16 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 22 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 22 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 23 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: реализации образовательных программ среднего общего образования, среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительных профессиональных программ; научных исследований и научно-конструкторских разработок), 40 Сквозные виды деятельности в промышленности (в сферах: фундаментальных основ физики живых систем и физико-химической биологии, применения диагностического и лечебного оборудования, участия в инновационных и опытно-конструкторских разработках; эксплуатации электронных приборов и систем различного назначения; мониторинга параметров материалов; мониторинга состояния окружающей среды)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|---|
| | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе сферы маркетинговых коммуникаций на цифровых платформах |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | | | |
|-------|--|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе | | | | | | + | | |
| 2 | Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения | | | | | | | + | |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|---|---|---|
| 3 | Адаптивная физическая культура в системе образования | | | | | | | + |
| 4 | Аналитическое чтение | | | | | | + | |
| 5 | Бизнес-планирование в АльтИнвест | | | | | | | + |
| 6 | Биология развития человека в норме и патологии | | | | | | | + |
| 7 | Брендинг | | | | | | | + |
| 8 | Введение в звукорежиссуру | | | | | + | | |
| 9 | Введение в проектную деятельность | | + | | | | | |
| 10 | Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения | | | | | + | | |
| 11 | Введение в специальность | + | | | | | | |
| 12 | Виды, методы и технологии в профайлинге | | | | | | + | |
| 13 | Вожатский практикум | | | | | | | + |
| 14 | Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных | | | | | | | + |
| 15 | Генетика человека | | | | | + | | |
| 16 | Геополитика и политическая география | | | | | + | | |
| 17 | Двигательный режим (инструктор по физической культуре) | | | | | | | + |
| 18 | Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия | | | | | | | + |
| 19 | Демографические и миграционные процессы | | | | | | + | |
| 20 | Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения | | | | | | | + |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 21 | Документирование деятельности кадровой службы | | | | | | | + | |
| 22 | Документирование трудовых отношений | | | | | | | | + |
| 23 | Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи | | | | | | | + | |
| 24 | Зарубежная литература и вызовы современности | | | | | | | | + |
| 25 | Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде | | | | | | + | | |
| 26 | Игровые технологии | | | | | | | + | |
| 27 | Институт семьи в современном обществе | | | | | | + | | |
| 28 | Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия | | | | | | | + | |
| 29 | Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения | | | | | | | + | |
| 30 | Коммуникация и коммуникативная компетентность | | | | | | + | | |
| 31 | Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса | | | | | | | | + |
| 32 | Комплексная экономическая безопасность бизнеса | | | | | | | + | |
| 33 | Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах | | | | | | | + | |
| 34 | Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта | | | | | | | + | |
| 35 | Кредитование физических лиц | | | | | | + | | |
| 36 | Критический инструментальный для принятия решений и аргументация | | | | | | | | + |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 37 | Культивирование микроорганизмов | | | | | | | | + |
| 38 | Лингвистическая экспертиза спорных текстов | | | | | | | | + |
| 39 | Литература русского зарубежья | | | | | | | + | |
| 40 | Личное планирование и управление рабочим временем | | | | | | | + | |
| 41 | Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем | | | | | | | + | |
| 42 | Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы | | | | | | | | + |
| 43 | Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров | | | | | | | + | |
| 44 | Методика составления родословной | | | | | | | + | |
| 45 | Методы изучения повседневности | | | | | | + | | |
| 46 | Методы изучения семьи | | | | | | | | + |
| 47 | Механизмы протекания органических реакций | | | | | | | + | |
| 48 | Мир современного искусства: постмодернистский проект | | | | | | + | | |
| 49 | Модели электронной коммерции | | | | | | | | + |
| 50 | Молекулярная микробиология и вирусология | | | | | | + | | |
| 51 | Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей | | | | | | + | | |
| 52 | Мотивация в коучинге | | | | | | | | + |
| 53 | Налогообложение бизнеса | | | | | | | + | |
| 54 | Нормы и правила современного этикета | | | | | | | | + |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 55 | Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды | | | | | | | + | |
| 56 | Общая физиология микроорганизмов | | | | | | | + | |
| 57 | Оперативная психодиагностика личности | | | | | | | | + |
| 58 | Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций | | | | | | + | | |
| 59 | Организация работы с детьми | | | | | | | | + |
| 60 | Организация работы с семьей | | | | | | | + | |
| 61 | Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта | | | | | | | + | |
| 62 | Организация развивающей предметно-пространственной среды | | | | | | | | + |
| 63 | Основные приемы эффективной работы с информацией | | | | | | | + | |
| 64 | Основы аргументации | | | | | | | | + |
| 65 | Основы биржевого дела | | | | | | | | + |
| 66 | Основы видеоблогинга | | | | | | | | + |
| 67 | Основы визуальной психодиагностики и профайлинга | | | | | | + | | |
| 68 | Основы деловой коммуникации на иностранном языке | | | | | | + | | |
| 69 | Основы конфликтологии | | | | | | | + | |
| 70 | Основы копирайтинга | | | | | | | + | |
| 71 | Основы коучинга | | | | | | + | | |
| 72 | Основы логики | | | | | | + | | |
| 73 | Основы логопедии | | | | | | + | | |
| 74 | Основы организации работы с молодежью | | | | | | + | | |
| 75 | Основы правильного питания | | | | | | | + | |
| 76 | Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению | | | | | | + | | |
| 77 | Основы рекламы | | | | | | + | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|---|---|---|---|
| 78 | Основы рекреологии | | | | | | + | | |
| 79 | Основы современных методов физического анализа вещества | | | | | | | | + |
| 80 | Основы судебной лингвистической экспертизы | | | | | | | + | |
| 81 | Основы управления документацией | | | | | | + | | |
| 82 | Основы управления персоналом | | | | | | + | | |
| 83 | Основы физиологии и гигиены детей | | | | | | + | | |
| 84 | Основы эффективного менеджмента | | | | | | | + | |
| 85 | Педагогика | | | | | + | | | |
| 86 | Педагогический артистизм | | | | | | + | | |
| 87 | Педагогический дизайн технологий обучения | | | | | | | | + |
| 88 | Письменный перевод документов физических лиц | | | | | | | + | |
| 89 | Письменный перевод документов юридических лиц | | | | | | | | + |
| 90 | Поведение в публичных местах | | | | | | | + | |
| 91 | Поведение потребителей и коммуникативная политика | | | | | | | + | |
| 92 | Повседневные разговоры | | | | | | | | + |
| 93 | Познание себя через практическую психологию | | | | | | | + | |
| 94 | Познание себя через психодиагностику | | | | | | + | | |
| 95 | Понятие психологической травмы в современной психологии | | | | | | + | | |
| 96 | Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста | | | | | | | + | |
| 97 | Практикум по игровым технологиям | | | | | | | | + |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|---|---|---|---|---|
| 98 | Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении | | | | | | | + |
| 99 | Проблема смысла жизни и ценности в философии | | | | | | + | |
| 100 | Программирование на языке Python. Базовый курс | | | | | + | | |
| 101 | Программирование на языке Python. Продвинутое обучение | | | | | | + | |
| 102 | Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask | | | | | | | + |
| 103 | Проектный семинар | | | + | + | + | + | |
| 104 | Психика и мозг | | | | | + | | |
| 105 | Психология благополучия, или психология счастливого человека | | | | | | | + |
| 106 | Психология девиантной личности | | | | | | + | |
| 107 | Психология детства | | | | | + | | |
| 108 | Психология игры | | | | | + | | |
| 109 | Психология креативности | | | | | | + | |
| 110 | Психология критического мышления | | | | | + | | |
| 111 | Психология молодости и зрелости | | | | | | | + |
| 112 | Психология подросткового и юношеского возраста | | | | | | + | |
| 113 | Психология раннего возраста | | | | | | + | |
| 114 | Психология творческого саморазвития | | | | | + | | |
| 115 | Психология управления персоналом | | | | | | + | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 116 | Психофизиологическое основы поведения и когнитивных функций | | | | | | | + | |
| 117 | Публичная служба в системе государственного и муниципального управления | | | | | | | | + |
| 118 | Развитие лидерского потенциала руководителя | | | | | | | | + |
| 119 | Родословно-биографическое краеведение | | | | | | + | | |
| 120 | Русская писательская критика XIX-XXI веков | | | | | | + | | |
| 121 | Самоменеджмент: методики и технологии | | | | | | | | + |
| 122 | Саморазвитие и актерское мастерство | | | | | | | | + |
| 123 | Сведение и мастеринг в студии звукозаписи | | | | | | | | + |
| 124 | Современная химия и окружающая среда | | | | | | + | | |
| 125 | Современные инструменты личной эффективности | | | | | | + | | |
| 126 | Современные маркетинговые технологии | | | | | | + | | |
| 127 | Современные методы химического анализа в криминалистике | | | | | | | | + |
| 128 | Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике | | | | | | | + | |
| 129 | Современные подходы к персональному менеджменту | | | | | | + | | |
| 130 | Современные экологические проблемы | | | | | | + | | |
| 131 | Социальные сети как коммуникационные каналы | | | | | | + | | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 132 | Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе | | | | | | | + |
| 133 | Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте | | | | | | | + |
| 134 | Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации | | | | | | + | |
| 135 | Стартап: идея с нуля | | | | | + | | |
| 136 | Стартап: от идеи к MVP | | | | | | + | |
| 137 | Стартап: практика создания собственного бизнеса | | | | | | | + |
| 138 | Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках | | | | | + | | |
| 139 | Стратегический маркетинг | | | | | | | + |
| 140 | Страхование личности | | | | | | + | |
| 141 | Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие | | | | | | | + |
| 142 | Текст и дискурс в Интернете | | | | | | | + |
| 143 | Теоретико-методические основы вожатской деятельности | | | | | + | | |
| 144 | Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО» | | | | | | | + |
| 145 | Теория и практика судейства по избранному виду спорта | | | | | + | | |
| 146 | Технологии вожатской деятельности | | | | | | + | |
| 147 | Технологии делового общения | | | | | + | | |
| 148 | Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста | | | | | | + | |

| | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|--|--|---|---|---|
| 149 | Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций | | | | | | | + |
| 150 | Технологии развития высших психических функций | | | | | | + | |
| 151 | Технологии рефлексивно-творческого саморазвития | | | | | | + | |
| 152 | Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса | | | | | | + | |
| 153 | Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия | | | | | + | | |
| 154 | Тренинг «Майнд-фитнес» | | | | | | | + |
| 155 | Управление в социальной сфере | | | | | | + | |
| 156 | Управление общественными отношениями | | | | | + | | |
| 157 | Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills | | | | | + | | |
| 158 | Формирование ассортимента и управление товарными запасами | | | | | | + | |
| 159 | Функциональная составляющая эффективного менеджмента | | | | | | | + |
| 160 | Цифровая культура | + | + | | | | | |
| 161 | Экология атмосферы | | | | | | + | |
| 162 | Экология гидросферы | | | | | | | + |
| 163 | Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса | | | | | + | | |
| 164 | Экспертиза и оценка качества товаров | | | | | | | + |
| 165 | Электронный бизнес. Электронная коммерция | | | | | + | | |
| 166 | Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере | | | | | | | + |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|---|--|---|
| 167 | Этнокультурные регионы мира | | | | | | | + |
| 168 | Язык как объект судебной экспертизы | | | | | + | | |
| 169 | Языковая личность в виртуальном пространстве | | | | | + | | |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Цифровой маркетинг и SEO» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 03.03.02 - Физика.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и SEO» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины:

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 |
| Контактная работа | 32 |
| Лекции (Лекции) | 16 |
| Практические (Практ. раб.) | 16 |
| Самостоятельная работа (СР) | 40 |
| Зачет | - |

3.2. Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--|-----------------------------|--------------------|----|---------------------------------|
| | | Лек ции | Пра кт. раб. | СР | |
| | | О | О | О | |
| 7 семестр | | | | | |
| 1 | Сущность и основные определения цифрового маркетинга | 4 | 4 | 10 | Опрос; Контрольная работа |
| 2 | Социальные сети в современном информационном обществе | 4 | 4 | 10 | Собеседование |
| 3 | Понятие поискового продвижения | 4 | 4 | 10 | Собеседование; Реферат |
| 4 | SEO копирайт и рерайт | 4 | 4 | 10 | Контрольная работа; Опрос |

Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга (УК-6)

Лекция.

Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес.

Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом. Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».

Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A. Глобальная сеть и цифровой маркетинг.

Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Практическое занятие.

- 1 Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг.
- 2 Интернет-маркетинг и электронный бизнес.
- 3 Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом.
- 4 Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».
- 5 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 6 Глобальная сеть и цифровой маркетинг.
- 7 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Социальные сети в современном информационном обществе (УК-6)

Лекция.

История появления социальных сетей. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.

Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.

Практическое занятие.

Обсуждение со студентами конкретных примеров использования социальных сетей в различных областях

Задания для самостоятельной работы.

Анализ личного опыта использования социальных сетей

Тема 3. Понятие поискового продвижения (УК-6)

Лекция.

Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда). Отличие SEO от контекстной рекламы. Как работает интернет: домен, сервер, хостинг. На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS. Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование. Основные этапы продвижения сайта

Практическое занятие.

- 1 Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда).
- 2 Отличие SEO от контекстной рекламы.
- 3 Как работает интернет: домен, сервер, хостинг.
- 4 На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS.
- 5 Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование.
- 6 Основные этапы продвижения сайта

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. SEO копирайт и рерайт (УК-6)

Лекция.

Копирайт и рерайт. SEO копирайт и рерайт. Плотность вхождения ключевых слов. Текстовые анализаторы. Составление технического задания. Объем текста. Оформление текста. Способы проверки уникальности текста.

Практическое занятие.

- 1 Копирайт и рерайт.
- 2 SEO копирайт и рерайт.
- 3 Плотность вхождения ключевых слов.
- 4 Текстовые анализаторы.
- 5 Составление технического задания.
- 6 Объем текста. Оформление текста.
- 7 Способы проверки уникальности текста.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|----|---|--|----|--|
| 1. | Сущность и основные определения цифрового маркетинга | Опрос | 10 | <p>Полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p>Студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> |
| | | Контроль ная работа | 20 | <p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.</p> <p>20 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу. Студент демонстрирует хорошее владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. Работа выполнена на высоком уровне, студент проявил самостоятельность и отличное владение теоретическим материалом.</p> <p>15 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу, но имеются некоторые недочеты. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач.</p> <p>10 баллов. Выполненная работа имеет ряд существенных недочетов. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом, но испытывает затруднения с его применением при решении практических задач.</p> |
| 2. | Социальные сети в современном информационном обществе | Собеседование(контрольный срез) | 10 | <p>10 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>5 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>3 В ответе имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. Презентация выполнена не в полном объеме.</p> <p>1 Тема раскрыта частично, поверхностно. Презентация не подготовлена.</p> |

| | | | | |
|----|--------------------------------|---------------|----|--|
| 3. | Понятие поискового продвижения | Собеседование | 20 | <p>10 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>5 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>3 В ответе имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. Презентация выполнена не в полном объеме.</p> <p>1 Тема раскрыта частично, поверхностно. Презентация не подготовлена.</p> |
| | | Реферат | 10 | <p>Реферат - это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы,</p> <p>приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё. 25 баллов начисляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>20 баллов основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>10 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>5 баллов – тема не раскрыта, работа была использована из сети интернет.</p> <p>Баллы не начисляются, если вышеперечисленные требования не были соблюдены.</p> |

| | | | | |
|----|--|---|-----|--|
| 4. | SEO копирайт и рерайт | Контрольная работа(контрольный срез) | 10 | <p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.</p> <p>20 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу. Студент демонстрирует хорошее владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. Работа выполнена на высоком уровне, студент проявил самостоятельность и отличное владение теоретическим материалом.</p> <p>15 баллов. Студент правильно выполнил контрольную работу, но имеются некоторые недочеты. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач.</p> <p>10 баллов. Выполненная работа имеет ряд существенных недочетов. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом, но испытывает затруднения с его применением при решении практических задач.</p> |
| | | Опрос | 10 | <p>10 Ответ соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>5 – Ответ соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. Ответ сопровождается презентацией.</p> <p>3 В ответе имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. Презентация выполнена не в полном объеме.</p> <p>1 Тема раскрыта частично, поверхностно. Презентация не подготовлена.</p> |
| 5. | Посещаемость | | 10 | 100% посещаемость |
| 6. | Премияльные баллы | | 20 | <p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - подготовленную презентацию – 15 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов |
| 7. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 70 | Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов. |
| 8. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга

- 1 Система управления маркетингом.
- 2 Эволюция концепции маркетинга, стратегический и операционный маркетинг
- 3 Продукт (product): карта продукта, жизненный цикл. Цена (price) на основе маркетинговой информации
- 4 Коммуникации (promotion), Процесс, содержание, фирменный стиль, средства усиления воздействия, influence маркетинг. Основы копирайтинга и визуализции. Системный подход к контенту
- 5 Размещение (placement). Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: SMM (social media marketing): таргетинг
- 6 Размещение (placement). Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: Партнерские программы. Видео и мобильная реклама. E-mail-маркетинг. Продвижение в мессенджерах. Новейшие решения (программатик, AR, VR)

Тема 4. SEO копирайт и рерайт

Интернет маркетинг, цифровые технологии в продвижении: разработка сайта и SEO.

Контекстная реклама, Яндекс-директ.

Медийная реклама.

Опрос

Тема 1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга

- 1 Сущность и основные определения цифрового маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-маркетинг, цифровые инструменты; интернет; интерактивный маркетинг.
- 2 Интернет-маркетинг и электронный бизнес.
- 3 Этапы становления и развития электронной коммерции в России и за рубежом.
- 4 Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0». Соотношение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция», «мобильная коммерция».
- 5 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 6 Глобальная сеть и цифровой маркетинг.
- 7 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ; маркетинг категории «один на один»; интерактивный маркетинг; маркетинг в режиме удобного для потребителя времени; интегрированный маркетинг. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.

Тема 4. SEO копирайт и рерайт

Цифровые технологии в продвижении: разработка сайта и SEO

Реферат

Тема 3. Понятие поискового продвижения

Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Веб аналитика и юзабилити.

Искусственный интеллект в маркетинге

Собеседование

Тема 2. Социальные сети в современном информационном обществе

- 1 Карта основных транснациональных социальных сетей.
- 2 Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
- 3 Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества.

Тема 3. Понятие поискового продвижения

- 1 Задачи, решаемые с помощью SEO (продажа товаров и услуг, заработок с рекламы, присутствие бренда).
- 2 Отличие SEO от контекстной рекламы.
- 3 Как работает интернет: домен, сервер, хостинг.
- 4 На чём работают сайты? HTML / CSS / PHP / JS, обзор CMS.
- 5 Принципы работы поисковых систем: переходы по ссылкам, индексирование, ранжирование.
- 6 Основные этапы продвижения сайта

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

- 1 Инструменты маркетинга вовлечения в условиях цифровой экономики.
- 2 Управление эффективными продажами товаров и услуг в условиях цифровой экономики.
- 3 Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumerto-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
- 4 Особенности цифрового маркетинга: глобальный доступ;
- 5 маркетинг категории «один на один»;
- 6 интерактивный маркетинг;
- 7 маркетинг в режиме удобного для потребителя времени;
- 8 интегрированный маркетинг.
- 9 Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга.
- 10 Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.
- 11 Этапы развития коммуникационных технологий Интернета. Технологическая платформа Веб 2.0. Особенности PR и маркетинга в эпоху Веб 2.0.
- 12 Общая характеристика языка сети Интернет. Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей.
- 13 Специфика социальной сети Вконтакте: аудитория, инструменты, типы контента.
- 14 Специфика социальной сети Одноклассники: аудитория, география, инструменты, типы контента.
- 15 Специфика социальной сети Facebook: аудитория, инструменты, типы контента.
- 16 Специфика социальной сети Twitter: аудитория, инструменты, типы контента.
- 17 Специфика социальной сети Instagram: аудитория, инструменты, типы контента.
- 18 Реклама в социальной сети Вконтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
- 19 Типы контента социальных сетей.

Типовые задания для зачета (УК-6)

- 1 Понятие Интернета и социальных сетей, их роль в рекламе и в системе связей с общественностью.
- 2 Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях.
- 3 Интернет, как основа для развития Socila media.
- 4 Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей.
- 5 Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете.
- 6 Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов.
- 7 Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций.
- 8 Особенности формирования доменов.
- 9 Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп.
- 10 Характеристика мировой аудитории социальных сетей.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---------------------------------|-------------|--|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | УК-6 | Знает инструментарий цифрового маркетинга и инструменты поискового продвижения |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | УК-6 | Не знает инструментарий цифрового маркетинга и инструменты поискового продвижения |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>
2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

6.2 Дополнительная литература:

1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96860.html>
2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109384.html>
3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101795.html>

6.3 Иные источники:

1. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
2. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
3. Большая советская энциклопедия - <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00084/17900.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe acrobat

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Office 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.